

山东省物联网协会

关于举办第十五届山东省大学生科技节 “有人杯”第十届山东省物联网创造力大赛 (iSTAR2023)暨第十七届 iCAN 大学生创新创业大赛山东赛区选拔赛的预通知

各高等学校有关部门:

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入实施科教兴国、人才强国、创新驱动发展战略,根据省科协、省教育厅、团省委、省发展改革委、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅《关于举办第十五届山东省大学生科技节的通知》(鲁科协发[2023]10号文)要求,第十五届山东省大学生科技节——“有人杯”山东省物联网创造力大赛暨第十七届 iCAN 大学生创新创业大赛山东赛区选拔赛将于2023年8月份举行。现将有关事项通知如下:

一、大赛宗旨

山东省物联网创造力大赛(以下简称大赛)本着“以赛促学、以赛促教、以赛促学、以赛促用”思路,引导和激励高校学生勇于创新,发现和培养一批有作为、有潜力的优秀青年创新人才,促进和加强物联网、智能制造、人工智能等高科技领域的产学研结合,搭建科技人才创新生态平台。

本届大赛主题为:(iSTAR2023),物联新生产力!

二、组织架构

本届大赛由山东省物联网协会、山东大学、iCAN 国际联盟承办，山东有人物联网股份有限公司、山东深蓝智谱数字科技有限公司、山东省创客协会等协办，齐鲁工业大学(山东省科学院)、山东科技大学、山东工程职业技术大学、山东女子学院等支持，大众日报、齐鲁晚报为媒体支持单位。

三、大赛赛制

大赛采用校级比赛、赛区决赛两级赛制。校级比赛由各高校负责组织，赛区决赛由山东赛区组委会负责组织。山东赛区决赛评选出的优秀团队，将代表山东赛区参加十七届 iCAN 大学生创新创业大赛全国总决赛。

参赛院校单位组织校级赛事工作，建议指定一名老师作为大赛主要联络人。该联络人主要负责赛事通知、宣传等日常工作。详见附件 2。

四、大赛内容

(一) 创新赛道。鼓励学生激发创新思维，掌握创新方法，展示团队创新实践能力，通过团队协作自主完成的原始创新作品为主。

(二) 创业赛道。鼓励学生提升自身创业能力，投身创业实践，创造社会效益和商业价值，要求团队进一步完善项目作品，完成公司注册。

(三) 移动互联创新创业赛道。以移动互联技术的创新应用为目标，引导、激励和启迪高校大学生勇于实践创新，推动移动互联高科技产品及创业企业的诞生和发展。

(四) 标准赛道。将物联网技术与应用的创新成果，根据 GB/T1.1 转化为团体标准，提升学生对“技术专利化、专利标准

化、标准产业化”的认识。具体赛道细则详见附件1。

五、参赛项目要求

(一) 参赛项目需结合物联网、移动互联技术、人工智能、互联网、云计算、大数据、区块链等新一代信息技术，实现在智慧家庭、智慧农业、智慧社区、智慧医疗、智能交通、智能教育、智能穿戴、智能制造、智慧文娱等各领域的创新应用。

(二) 参赛项目要符合国家法律法规，必须为参赛团队原创项目，使用的核心技术、知识产权为参赛团队所有或经技术持有者书面授权，具有创新性和商业价值，且不得侵犯任何第三方知识产权，凡参赛团队必须接受大赛有关免责条款。

(三) 参赛项目需要制作出可以演示和操作的产品原型为有效参赛作品，往届国赛一、二等奖项目不可参与本届比赛。

(四) 参赛项目方案凡使用基于有人云和积木式物联网网关的应用（指定使用有人云平台 and USR-M100 或者 USR-M300 网关，搭配传感器和控制器，搭建物联网应用系统，工业、农业、智能家居、环保、消防等场景不限，主要考察项目创新性和产品完整性以及产品商业价值），将有机会获得山东有人物联网股份有限公司技术支持及额外奖励。云平台及技术说明请登录以下网址了解：<http://cloud.usr.cn/>。

六、奖项设置

(一) 参赛选手奖

根据竞赛成绩，从高到低排序，按参赛人数（组）的5%设一等奖，15%设二等奖，30%设三等奖，颁发获奖证书。

(二) 优秀指导教师奖

评选20%的优秀指导教师，颁发相应证书。

(三) 优秀组织奖

优秀组织奖以院校为单位分别设置,根据其选手在比赛中获得奖项的等次和数量计算总分,进行排序。

七、大赛日程

大赛启动阶段: 2023年5月

大赛报名阶段: 2023年5月-7月

大赛校赛阶段: 2023年8月

大赛决赛阶段: 2023年8月(具体时间另行通知)

八、报名方式

大赛报名须在山东省科协网站与 ICAN 大赛官方网站同时报名:

(一) 省科协网站报名

参赛选手在山东省科协(<http://www.sdast.org.cn/>)网站,下拉至“专题专栏”选择大学生科技节点击进入,下拉至“大学生科技节”赛事报名板块进行注册,注册成功后,在大学生科技节赛事报名板块选择赛事报名,登录注册成功的账号,点击左侧菜单栏“大学生科技节赛事服务系统”,点击“个人报名信息”,选择赛事列表中的“山东省物联网创造力大赛”进行报名。报名时需填写如下信息:赛事信息、项目名称、联系人、联系方式、所在学校、指导教师、参赛人员信息(姓名、手机号、身份证号,用于证书查询)等,填写完毕提交即可。

(二) iCAN 大赛官网报名

所有参赛团队统一通过大赛官网(www.g-ican.com)报名,报名截止日期为2023年7月31日。

(声明:所有参赛组别本次比赛只接受网上注册报名,不接受其他任何形式报名。)

(三) 各赛道联络方式

1. 创新赛道、创业赛道：张老师、田老师 0531-88361806
标准赛道：侯老师 0531-82679069
学生 QQ 交流群：108920430
联络人 QQ 工作群：755467984(仅限学校大赛联络老师入群)

2. 移动互联创新创业赛道：毛老师 0531-85966582
学生 QQ 交流群：777859781
教师 QQ 交流群：465165696
协会秘书处：赵老师 0531-82679038
协会网址：<http://www.sdwlw.org.cn>
微信公众号：sdwlwxh

附件：1. 各赛道细则
2. 第十七届 iCAN 大学生创新创业大赛山东赛区参赛院校联络信息表

山东省物联网创造力大赛组委会
(山东省物联网协会代签章)

2023年5月

3701027297611

报名提示

第十届山东省物联网创造力大赛——移动互联创新创业赛道暨第九届山东省大学生移动互联创新创业大赛合并举办。因今年山东省科协开通了山东省大学生科技节报名系统，如填写信息错误不便更改，请参赛队伍报名时，首先登录山东省大学生移动互联创新创业大赛官网

(www.mobileint.cn) 或者是点击报名链接

<http://mobileint.mikecrm.com/Xkkm4Sc> 或是扫描下方二维码进行报名，全体队员加入大赛 QQ 群 (777859781) 进行信息核对，信息核对无误后，请参赛队伍至山东省科协(<http://www.sdast.org.cn/>) 网站和 ICAN 大赛官网 (www.g-ican.com) 同步报名，报名截止日期为 2023 年 7 月 31 日。



报名二维码

附件 1:

赛道细则

移动互联创新创业赛道

(一) 移动互联创新类

1. 作品要求:

(1) 所有参赛作品, 要求围绕“基于移动互联技术的应用”为主题开发智能设备、应用程序或相关服务等。

(2) 参赛选手制作可以演示和操作的**产品原型**为有效参赛作品, 并撰写详细的项目说明书, 参赛作品**必须是学生原创**, 谢绝任何形式的导师课题参赛。

(3) 严禁抄袭他人成果, 一经发现撤销参赛资格。

(4) 选择部分优秀项目进驻大赛**创新基地**进行孵化, 相关事宜另行通知。

2. 参赛对象

全国高等院校及科研院所的在校学生(含本科、专科、硕士研究生、博士研究生), 必须以**团队形式**参赛, 每支队伍**2-5名**队员, **每人仅限报名一支团队**, 每个团队指导老师数量不超过**2人**。

3. 评审规则

比赛以**应用创新**为主要考察目标和评审原则, 按照**100分**进行评审, 具体分值分配如下。

(1) **创新性 30分**: 强调原始创意的价值, 在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

(2) **商业性 25分**: 强调商业模式设计的可行性及产品的实用性, 并具备社会和市场价值。

(3) **技术方案 25分**: 强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度。

(4) **产品介绍 20分**: 强调对产品和项目的表达能力, 并对团队成员的整体协作进行考核。

(二) 移动互联创业类

1. 作品要求:

(1) 创业团队要求围绕“基于移动互联网技术的应用”为主题开发智能设备、应用程序或相关服务等，并使用该创新项目进行创业公司运营，并撰写详细的商业计划书。

(2) 创业项目具有原创性，基于对身边市场需求的把握和挖掘，可行性较高。

(3) 应开发具有市场前景的产品或服务。所提出的产品或服务为参赛者参与或者经授权的发明创造、专利技术或者课外制作，也可以是一项可能研发实现的概念产品或服务项目。可以与校内外的有关科研、专利机构联系，争取授权。参与时需明晰项目的知识产权。

(4) 严禁抄袭他人成果，一经发现撤销参赛资格。

(5) 选择部分优秀项目进驻大赛创业基地进行孵化，相关事宜另行通知。

2. 参赛对象

全国高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生）或毕业三年内的学生，必须以团队形式参赛，每支队伍 2-5 名队员，**每人仅限报名一支团队**，每个团队指导老师数量不超过 2 人。

3. 评审规则

比赛以产品商业化为主要考察目标和评审原则，按照 100 分进行评审，具体分值分配如下。

1. 创新性 20 分：强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

2. 商业性 35 分：强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，项目未来的成长性及所具备社会和市场价值。

3. 技术方案 25 分：强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度，考察技术水平的核心竞争力。

4. 团队情况 20 分：强调团队成员的教育、工作背景，对管理能力、思维能力、表达能力、协作能力等方面进行考核。