

智慧物联设计赛赛程

（一）作品要求

1.所有参赛作品，要求围绕“人工智能+物联网”为主题开发智能设备、应用程序或相关服务等。

2.参赛选手制作可以演示和操作的產品原型或提交创新设计书，参赛作品务必是学生原创，谢绝任何形式的导师课题参赛。创新设计书模板可以参考大赛模板也可以自拟。

3.严禁抄袭他人成果，一经发现撤销参赛资格。

（二）参赛对象

全省高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生），可以以个人或团队形式参赛，每支参赛团队不超过5名队员，可以跨赛区和学校组队，赛区以队长所在院校的地区为准。

（三）评审规则

比赛以应用创新为主要考察目标和评审原则，按照100分进行评审，具体分值分配如下。

1.基础分10分：掌握基本的创新创业技能。

2.创新性25分：强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

3.商业性20分：强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，并具备社会和市场价值。

4.技术方案25分：强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度。

5.产品介绍20分：强调对产品和项目的表达能力，并对团队成员的整体协作进行考核。

评分标准见下表：

赛段	赋分项	分值	评分标准
智慧 物联 设计 赛	基础分： 关注大赛 抖音账号	3分	 <p>请各位参赛队员关注大赛抖音账号（使用大赛报名系统中手机号登录，关注后自动记入成绩），大赛进程及决赛作品评比将发布至大赛官方抖音账号。</p>
	基础分： 专业知识 讲座	7分	按照山东省大学生科技节组委会部署，开展大赛相关知识讲座，在线进行。
	创新性	20分	强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。计划书模板可参考附件，也可自拟，封面需使用统一封面。
	商业性	30分	强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，项目未来的成长性及所具备社会和市场价值。
	技术方案	20分	强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度，考察技术水平的核心竞争力。

	团队情况	20分	强调团队成员的教育、工作背景，对管理能力、思维能力、表达能力、协作能力等方面进行考核。
	额外加分项	5分	支撑创业或创新的佐证材料。例如营业执照、企业实践证明（参加过创业公司运营的队员可提供银行个人工资流水或纳税截图等，请隐去个人关键隐私信息。）、相关专利或软件著作权等。

（四）赛程安排

专业知识讲座：分批次在线进行，时间另行通知，请每位参赛队员参加一次讲座；

作品提交时间：2025年9月15日-9月17日；

作品提交方式：如有佐证材料提交，请作为附录附于创新设计书后（提交PDF文件），制作成一个文件提交；文件命名为：队伍编号+队伍名，在作品提交时间内发送至大赛邮箱：sdmobilenet@163.com，邮件命名：智慧物联设计赛+队伍编号+队伍名；

作品初审时间：2025年9月20日-9月27日；

决赛名单公布：2025年9月30日；

决赛时间：2025年10月份（具体时间见决赛文件）。

移动互联网创业赛赛程

（一）作品要求

1.创业团队要求围绕“基于移动互联网技术的应用”为主题开发智能设备、应用程序或相关服务等，并使用该创新项目进行创业公司运营，并撰写详细的商业计划书，计划书模板可以参考大赛模板也可以自拟。

2.创业项目具有原创性，基于对身边市场需求的把握和挖掘，可行性较高。

3.应开发具有市场前景的产品或服务。所提出的产品或服务为参赛者参与或者经授权的发明创造、专利技术或者课外制作，也可以是一项可能研发实现的概念产品或服务项目。可以与校内外的有关科研、专利机构联系，争取授权。参与时需明晰项目的知识产权。

4.严禁抄袭他人成果，一经发现撤销参赛资格。

5.选择部分优秀项目进驻大赛创业基地进行孵化，相关事宜另行通知。

（二）参赛对象

全省高等院校及科研院所的在校学生（含本科、专科、硕士研究生、博士研究生），可以以个人或团队形式参赛，每支参赛团队不超过5名队员，可以跨赛区和学校组队，赛区以队长所在院校的地区为准。

（三）评审规则

比赛以产品商业化为主要考察目标和评审原则，按照100分进行评审，具体分值分配如下。

1.基础分10分：掌握基本的创新创业技能。

2.创新性 20 分：强调原始创意的价值，在思维模式、技术研发、管理方法等方面的突破和创新。

3.商业性 30 分：强调商业模式设计的可行性及产品的实用性，项目未来的成长性及所具备社会和市场价值。

4.技术方案 20 分：强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度，考察技术水平的核心竞争力。

5.团队情况 20 分：强调团队成员的教育、工作背景，对管理能力、思维能力、表达能力、协作能力等方面进行考核。

评分标准见下表：

赛段	赋分项	分值	评分标准
移动 互联 创 业 赛	基础分： 关注大赛 抖音账号	3 分	 <p>请各位参赛队员关注大赛抖音账号（使用大赛报名系统中手机号登录，关注后自动记入成绩），大赛进程及决赛作品评比将发布至大赛官方抖音账号。</p>
	基础分： 专业知识 讲座	7 分	按照山东省大学生科技节组委会部署，开展大赛相关知识讲座，在线进行。
	创新性	20 分	强调原始创意的价值，在思维模式、技

			术研发、管理方法等方面的突破和创新。计划书模板可参考附件,也可自拟,封面需使用统一封面。
	商业性	30分	强调商业模式设计的可行性及产品的实用性,项目未来的成长性及所具备社会和市场价值。
	技术方案	20分	强调项目产品的技术洞见及产品的完成程度,考察技术水平的核心竞争力。
	团队情况	20分	强调团队成员的教育、工作背景,对管理能力、思维能力、表达能力、协作能力等方面进行考核。
	额外加分项	5分	支撑创业或创新的佐证材料。例如营业执照、企业实践证明(参加过创业公司运营的队员可提供银行个人工资流水或纳税截图等,请隐去个人关键隐私信息。)、相关专利或软件著作权等。

(四) 赛程安排

专业知识讲座:分批次在线进行,时间另行通知,请每位参赛队员参加一次讲座;

作品提交时间:2025年9月15日-9月17日;

作品提交方式:如有佐证材料提交,请作为附录附于商业计划书后(提交PDF文件),制作成一个文件提交;文件命名为:队伍编号+队伍名,在作品提交时间内发送至大赛邮箱:sdmobilenet@163.com,邮件命名:移动互联创

业赛+队伍编号+队伍名；

作品初审时间：2025年9月20日-9月27日；

决赛名单公布：2025年9月30日；

决赛时间：2025年10月份（具体时间见决赛文件）。

移动互联网技能赛赛程

比赛以提升大学生移动互联网技术能力为目标，综合选拔优秀人才，为移动互联网企业提供技术人才储备。

比赛使用移动互联网技能在线评测系统，本测试系统采用人脸识别技术，确保远程测试的准确性，测试内容为移动互联网技术编程语言、创新创业基础知识，系统自动评分，按照分数排序进行奖项颁发。

（一）评审规则

评分标准见下表：

赛段	赋分项	分值	评分标准
移动 互 联 技 能 赛	基础分： 关注大赛 抖音账号	2分	 <p>请各位参赛队员关注大赛抖音账号（使用大赛报名系统中手机号登录，关注后自动记入成绩），大赛进程及决赛作品评比将发布至大赛官方抖音账号。</p>
	基础分： 专业知识 讲座	3分	按照山东省大学生科技节组委会部署，开展大赛相关知识讲座，在线进行。
	系统评测	95分	在线评测系统评分，取团队总分。

(二) 赛程安排

专业知识讲座：分批次在线进行，时间另行通知，请每位参赛队员参加一次讲座；

账号注册及初赛：2025年9月1日-9月14日；

决赛时间：2025年9月28日。

山东省大学生移动互联创新创业大赛
山东省大学生物联网创造力大赛

命题委员会

2025年8月26日

附件 1.

创新计划书要求

1) 背景介绍

要求：对所设计的产品（服务）进行背景介绍，主要从应用背景，国内外同类产品（服务）发展现状，本产品（服务）核心创新点和预期效益进行介绍。（注：请凝练创新点，一般 3-5 个即可。）

2) 可行性分析

要求：从技术可行性和经济可行性对所设计的产品（服务）进行分析，即当前的技术发展水平是否能够支撑完成产品（服务）的开发工作，并从经济角度分析，经费是否能维持开发进度，直至项目成功，并且项目的盈利能在可预期的时间内弥补开发成本，并产生经济效益。

3) 需求分析

要求：对所设计的产品（服务），经过深入细致的调研和分析，明确用户对项目的功能、性能、可靠性等具体要求，将用户非形式的需求表述转化为完整的需求定义，市场定位与目标客户清晰，分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势及潜力，列出在目标市场中的 1-3 名主要竞争者，分析竞争者的优势和劣势，以及自身团队的优势和劣势。

4) 概要设计

要求：确定产品（服务）的技术开发框架，并根据用户交互过程和用户需求来形成交互框架和视觉框架，将用户目标与需求转换成具体设计解决方案。

5) 详细设计

要求：详细设计每个模块实现过程，所需的局部结构等。在详细设计阶段，主要是通过需求分析的结果，设计出满足用户需求的产品。

6) 测试

要求：主要阐述测试方法和测试用例，以及预期的测试结果，判断是否满足设计功能需求。

7) 展望

阐述产品（服务）的下一步改进计划及发展规划，以及未来经济和社会效益。

8) 附录

创新计划书所引用的文献资料，请按引用顺序逐一列出。
注：请根据本团队所设计的创新产品（服务）来撰写创新计划书，不限于以上格式。

9) 佐证材料

附件 2.

创业计划书要求

1) 执行摘要

要求：对公司、产品（服务）、主要经营范围、商业模式、投资收益评价等进行简明、扼要的概括。

2) 市场分析

要求：市场定位与目标客户清晰，分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势及潜力，列出在目标市场中的 1-3 各主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势；对项目的 SWOT 分析应当严密科学。

3) 营销策略

要求：阐述如何保持并提高市场占有率，对产品特征、产品定价、销售渠道进行详细的描述，构建通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而赋予吸引力的宣传推广方式。

4) 人员与组织结构

要求：描述管理团队中各成员有关的教育和工作背景、经验、能力、专长，组建团队，设立公司部门及部门岗位，明确各成员的分工和互补情况，公司组织结构情况。

5) 财务分析报告

要求：包括固定资产、原材料/商品采购、销售与管理费用预测，详细描述启动资金及来源。

6) 利润预测

要求：包括主营业务收入和费用、固定和变动成；预测数据应基于对经营状况和未来发展的正确估计，财务计划及相关指标合理准确。

7) 风险分析与对策

要求：对行业风险、政策风险、市场风险、技术风险、资金风险、管理风险、环境风险进行详细的描述。

8) 企业的愿景

要求：对企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

9) 附录

要求：包括经营第一年的利润表，详细描述第一年的各项主营业务收入和费用、固定和变动成本、利润总额和净利润，第一年度的现金流量表。

10) 佐证材料

(统一封面)

山东省大学生移动互联网创新创业大赛
山东省大学生物联网创造力大赛

创业计划书 或创新计划书

学校： _____

队名： _____

队长： _____

联系电话： _____

队员： _____

指导教师： _____

报名编号： _____

2025 年 9 月